



Specyfikacja techniczna

Wiedza i Praktyka 2026

Specyfikacja kreacji display:

- Dostępne rozmiary kreacji: 1200 x 200, 750 x 200, 750 x 300, 300 x 600, 300 x 250
- Format: JPG, PNG.
- Waga: do 60 kB, dla html 150kB.
- Link do strony docelowej
- Termin dostarczenia materiału: 3 dni robocze przed publikacją

Specyfikacja dostarczanego pliku html dla wysyłek mailingowych:

- Szerokość mailingu nie powinna być większa niż 600 px.
- W kodzie mailingu nie mogą być zamieszczane JavaScript'y, ramki, elementy dynamicznego HTML oraz obiekty Active X (np. animacje flash).
- Arkusze stylów (CSS) nie mogą być zapisane w osobnym pliku - style muszą być zdefiniowane bezpośrednio w kodzie HTML mailingu.
- Nie mogą zawierać elementów pozycjonowania (deklaracji "position").
- Kod HTML nie może zawierać znacznika deklaracji <!DOCTYPE ...>.
- Polskie czcionki należy kodować w standardzie utf-8; html musi zawierać deklarację zgodną z faktycznym kodowaniem dokumentu.
- Materiał powinien być osadzony w tabelach, a nie w divach
- Nie może zawierać formularzy, <form> </form>
- Dla grafik muszą być po określone wartości: width, height, alt
- Nie należy stosować grafik w tle - w większości portali nie są one wyświetlane
- Grafiki muszą być jak najlżejsze, aby waga maila nie była zbyt duża - max 100 Kb
- Nie można stosować długiego średnika(-), możemy stosować tylko krótki (-)
- Nie można stosować „ oraz ”, należy używać tylko (“)
- Linki powinny zawierać atrybut target="blank", aby otwierały się w nowej karcie
- Grafiki powinny być zamieszczone na serwerze po stronie Zlecającego
- Adres grafik powinien być uzupełniony w kodzie html przy elementach graficznych
- Tytuł mailingu. Krótki, zachęcający do otworzenia maila.
- Stopka z danymi firmy: pełna nazwa rejestracyjna, adres, NIP, REGON, KRS. Każdy mailing musi zawierać informację: „Wiadomość została wysłana na zlecenie:...”

Specyfikacja dostarczanych treści dla publikacji artykułów sponsorowanych:

- Ilość znaków – do 5 000 ze spacjami
- Do 3 linków dofollow treści lub wg ustaleń
- Zdjęcie główne plus do dwóch zdjęć lub grafik do umieszczenia w treści artykułu. Wielkość zdjęcia znajdującego się w leadzie artykułu na stronie głównej 660 x 340 pikseli
- Opcjonalnie baner w treści wraz linkiem wielkości 750 x 200, ew. 750 x 300
- Każdy artykuł jest oznaczony jako artykuł sponsorowany lub materiał partnerski. Każdy portal używa jednego z tych określeń i jest to ustalona forma danego portalu.

Specyfikacja dostarczanych treści do newsletterów redakcyjnych:

- Baner reklamowy w formacie 750 x 200 pikseli
- Tekst od 400 znaków ze spacjami
- Format baneru: JPG, PNG
- Waga baneru: do 60 kB, dla html 150kB
- Format tekstu: Word

Specyfikacja dostarczanych materiałów do e-booka:

Artykuł sponsorowany:

- Do 3 linków dofollow treści
- Do 7 600 znaków ze spacjami, 12 pkt lub mniej z uwzględnieniem grafik (rekomendujemy 2-3, także grafikę jako zdjęcie główne, jeśli publikacja jest w pakiecie z publikacją na wybranym serwisie)
- Skład studio Wiedza i Praktyka
- Każdy artykuł jest oznaczony jako artykuł sponsorowany.
- 420 x 297 mm , plik PDF - jeśli materiał jest gotowy w formie reklamy

Reklama 1 strona i rozkładówka

- 1 strona format: 210 x 297mm
- Reklama rozkładówka 420 x 297 mm
- Format reklamy: PDF