



# Warunki Ogólne Zamieszczania Reklam („WOZR”) w Wydawnictwie Wiedza i Praktyka Sp. z o.o.

obowiązujące od dnia 01.01.2026 r.

## § 1. Słownik Pojęć

Użyte w niniejszych OWU określenia oznaczają:

1. **Artykuł sponsorowany** - Usługa Reklamowa polegająca na publikacji w Serwisach Wydawcy lub w Ebooku, Eletterze lub czasopiśmie Materiału Reklamowego w formie tekstu, ewentualnie uzupełnionego o elementy graficzne lub linki. Materiał ten, dostarczony przez Reklamodawcę zgodnie z Wymaganiami Technicznymi - każdorazowo oznaczany jako treść komercyjna.
2. **Cennik** – Cennik Usług Reklamowych Wydawcy, stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszych WOZR.
3. **Czasopismo** to wydawnictwo ciągłe i periodyczne, publikowane pod stałym tytułem w regularnych lub nieregularnych odstępach czasu należące do Wydawcy.
4. **Dzień Roboczy** – Każdy dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
5. **Ebook** – Publikacja elektroniczna w formie cyfrowej (w szczególności w formacie PDF), o charakterze niecyklicznym lub cyklicznym, udostępniana przez Wydawcę.
6. **Eletter (Eletter Redakcyjny)** – Cykliczna publikacja elektroniczna, stanowiąca biuletyn tematyczny, przesyłana przez Wydawcę drogą poczty elektronicznej do subskrybentów, zawierająca treści o charakterze redakcyjnym.
7. **Kampania Display (Display)** Usługa Reklamowa polegająca na emisji Materiału Reklamowego w formie graficznej (banera), w szczególności w formatach JPG lub PNG, w dedykowanych miejscach reklamowych Serwisów Wydawcy.
8. **Konferencje i Szkolenia** – Wydarzenia (stacjonarne lub online) organizowane przez Wydawcę, w ramach których Reklamodawca może nabyć Usługi Reklamowe.
9. **Materiały Reklamowe** – Wszelkie materiały i treści gotowe do publikacji (m.in. pliki graficzne, tekstowe, audio, wideo, kody HTML, linki, gotowe kreacje mailingowe, posty) dostarczone przez Reklamodawcę w celu realizacji Usługi Reklamowej, zgodne z Wymaganiami Technicznymi.
10. **Mailing** - Usługa Reklamowa polegająca na wysłaniu przez Wydawcę odrębnej, dedykowanej wiadomości e-mail, zawierającej wyłącznie Materiały Reklamowe Reklamodawcy, do określonej grupy.
11. **Posty w mediach społecznościowych** - Usługa Reklamowa polegająca na jednorazowej publikacji Materiału Reklamowego (treści tekstowej lub graficznej) na profilu społecznościowym (fanpage) Wydawcy w serwisie Facebook.

12. **Potwierdzenie Zamówienia** – Oświadczenie Wydawcy złożone Reklamodawcy (w szczególności w formie wiadomości e-mail) o przyjęciu podpisanego i przesłanego przez Reklamodawcę Zamówienia do realizacji, co skutkuje zawarciem Umowy.
13. **Reklama w Ebooku** - Usługa Reklamowa polegająca na umieszczaniu Materiałów Reklamowych w Ebookach.
14. **Reklamodawca** – Podmiot (osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna) nabywający Usługi Reklamowe w celach związanych bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową (B2B). Niniejsze OWU nie mają zastosowania do umów zawieranych z konsumentami.
15. **Serwisy Wydawcy** – Portale internetowe i inne media elektroniczne należące do Wydawcy.
16. **Siła Wyższa** – Zdarzenie zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia, uniemożliwiające realizację Umowy (np. katastrofy naturalne, wojna, akty władzy państwowej o charakterze powszechnym, globalne awarie sieci teleinformatycznych).
17. **Strony** – Wydawca i Reklamodawca.
18. **Termin dostarczenia Materiałów** – każdorazowo potwierdzany przed zawarciem Zamówienia. Nie krócej niż 14 Dni Roboczych w wydawnictwach drukowanych i 3 Dni Robocze przed datą planowanej emisji Kampanii Display lub innej planowanej emisji w formie elektronicznej.
19. **Umowa** – Umowa o świadczenie Usług Reklamowych zawierana pomiędzy Stronami. Na treść Umowy składają się: indywidualne uzgodnienia (jeśli istnieją), Potwierdzenie Zamówienia, niniejsze WOZR oraz Załączniki (Cennik, Wymagania Techniczne).
20. **Usługi Reklamowe (Usługi)** – Wszelkie usługi świadczone przez Wydawcę na rzecz Reklamodawcy, polegające na emisji, publikacji lub innej formie prezentacji Materiałów Reklamowych, w szczególności: Kampanie Display, reklama w Eletterach, Posty w mediach społecznościowych, Artykuły sponsorowane, Mailingi, Reklama w Ebookach, reklama w wydawnictwach drukowanych oraz Usługi Konferencyjne.
21. **Usługi Konferencyjne i Szkoleniowe** - Usługi Reklamowe świadczone przez Usługodawcę w ramach organizowanych Konferencji lub Szkoleń, obejmujące w szczególności:
  - 1) **Pakiet Partnerski:** usługę polegającą na udostępnieniu Reklamodawcy określonej powierzchni (np. stoiska) w celu promocji Reklamodawcy podczas Konferencji lub Szkolenia;
  - 2) **Zlecona Prelekcja:** usługę polegającą na umożliwieniu Reklamodawcy (lub wskazanej przez niego osobie) wygłoszenia prezentacji lub prelekcji o charakterze komercyjnym lub eksperckim w ramach agendy Konferencji lub Szkolenia;
  - 3) **Insert:** dystrybucję Materiałów Reklamowych Reklamodawcy (np. ulotek, broszur, próbek) wraz z materiałami Usługodawcy dla uczestników Konferencji lub Szkolenia;
  - 4) **Reklama Graficzna:** publikację Materiału Reklamowego w formie graficznej w materiałach drukowanych przeznaczonych dla uczestników Konferencji lub Szkolenia;

- 5) **Inne niestandardowe formy Reklamy:** wszelkie inne, indywidualnie uzgodnione między Stronami formy promocji Reklamodawcy realizowane podczas Konferencji lub Szkolenia.
  - 6) Termin realizacji świadczeń zawartych w Pakiecie Partnerskim upływa w ciągu sześciu miesięcy od dnia zakończenia Konferencji lub Szkolenia.
22. **Wydawca** – Wiedza i Praktyka sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-918) przy ul. Łotewskiej 9a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000098264, NIP: 526-19-92-256, REGON: 012725225, kapitał zakładowy 200 000 zł.
23. **Wymagania Techniczne** – Dokument określający specyfikację techniczną i jakościową Materiałów Reklamowych, stanowiący Załącznik nr 2 do WOZR.
24. **Zamówienie** – formularz wypełniony i podpisany przez Zamawiającego, określający szczegółowe warunki świadczenia usługi, w tym w szczególności: typ reklamy, termin realizacji oraz wartość wynagrodzenia netto i brutto. Złożenie Zamówienia stanowi wiążącą ofertę zawarcia Umowy oraz potwierdzenie akceptacji WOZR

## **§ 2. Postanowienia Ogólne**

1. Niniejsze WOZR określają zasady świadczenia Usług Reklamowych przez Wydawcę na rzecz Reklamodawców.
2. WOZR oraz Załączniki (Cennik, Wymagania Techniczne) stanowią integralną część każdej Umowy. Złożenie Zamówienia jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Reklamodawcę z treścią wszystkich ww. dokumentów i ich akceptacją bez zastrzeżeń.
3. W przypadku sprzeczności pomiędzy dokumentami, pierwszeństwo mają kolejno:
  1. Indywidualne pisemne ustalenia Stron;
  2. Potwierdzenie Zamówienia;
  3. Niniejsze WOZR;
  4. Wymagania Techniczne;
  5. Cennik.
4. Niniejsze WOZR mają zastosowanie wyłącznie do stosunków prawnych B2B (pomiędzy przedsiębiorcami).

## **§ 3. Zawarcie Umowy i Prawo Odmowy realizacji Zamówienia**

1. Zawarcie Umowy następuje z chwilą doręczenia Reklamodawcy Potwierdzenia Zamówienia przez Wydawcę. Wyłącza się możliwość milczącego akceptu przyjęcia Zamówienia przez Wydawcę.
2. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zamówienia lub wstrzymania realizacji Usługi (nawet po zawarciu Umowy) bez ponoszenia odpowiedzialności odszkodowawczej, w szczególności, gdy:

- 1) Treść lub forma Materiałów Reklamowych jest sprzeczna z prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami lub linią programową Serwisów Wydawcy;
- 2) Materiały Reklamowe zawierają treści konkurencyjne wobec działalności Wydawcy;
- 3) Reklamodawca zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Wydawcy;
- 4) Materiały Reklamowe nie spełniają Wymagań Technicznych;
- 5) Realizacja Usługi mogłaby naruszać prawa osób trzecich;
- 6) Zachodzi uzasadnione podejrzenie, że Materiały Reklamowe wprowadzają odbiorców w błąd.

#### **§ 4. Obowiązki Reklamodawcy i Odpowiedzialność za Treść**

1. Reklamodawca jest zobowiązany dostarczyć Wydawcy kompletne i zgodne z Wymaganiami Technicznymi Materiały Reklamowe w terminie nie krótszym niż 3 (trzy) Dni Robocze przed planowaną datą rozpoczęcia świadczenia Usługi, chyba że Wymagania Techniczne dla danej Usługi stanowią inaczej.
2. W przypadku niedostarczenia Materiałów Reklamowych w terminie lub dostarczenia materiałów wadliwych (niezgodnych z Wymaganiami Technicznymi), Wydawca ma prawo, według własnego wyboru:
  - 1) wstrzymać realizację Usługi do czasu dostarczenia materiałów poprawnych, co nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty pełnego wynagrodzenia, albo
  - 2) odmówić emisji Usługi i obciążyć Reklamodawcę pełnym wynagrodzeniem (karą umowną za rezerwację powierzchni) w wysokości 100% wartości Zamówienia.
25. Złożenie Zamówienia przez Reklamodawcę jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia i gwarancji, że:
  - 1) przysługują mu wszelkie prawa, w tym nieograniczone autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne, do Materiałów Reklamowych i zawartych w nich elementów (m.in. wizerunków, utworów muzycznych, znaków towarowych) w zakresie niezbędnym do należytego wykonania Umowy;
  - 2) Materiały Reklamowe nie naruszają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, praw osób trzecich (w tym dóbr osobistych) ani zasad współżycia społecznego lub dobrych obyczajów.
26. Reklamodawca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za treść Materiałów Reklamowych.
27. W przypadku skierowania przeciwko Wydawcy przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń (w tym przez organy publiczne) wynikających z treści lub formy Materiałów Reklamowych (w tym z tytułu naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych, czynów nieuczciwej konkurencji, naruszenia przepisów o reklamie), Reklamodawca zobowiązany jest do:
  - 1) przejęcia na siebie tych roszczeń i zaspokojenia ich w całości;

- 2) zwolnienia Wydawcy z odpowiedzialności (indemnifikacja) oraz
  - 3) pokrycia wszelkich udokumentowanych kosztów poniesionych przez Wydawcę w związku z tymi roszczeniami, w tym uzasadnionych kosztów obsługi prawnej i postępowań sądowych.
28. Z chwilą dostarczenia Materiałów Reklamowych, Reklamodawca udziela Wydawcy niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na czas realizacji Umowy, na korzystanie z Materiałów Reklamowych na polach eksploatacji niezbędnych do realizacji Usługi, w tym: utrwalanie, zwielokrotnianie (techniką cyfrową, drukiem), wprowadzanie do pamięci komputera i systemów teleinformatycznych oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (Internet).

## **§ 5. Warunki świadczenia Usług Konferencyjnych i Szkoleń**

1. Reklamodawca jest uprawniony do anulowania swojego udziału w Konferencji (odstąpienia od Umowy w tym zakresie) wyłącznie za oświadczeniem złożonym Wydawcy w formie dokumentowej.
2. W przypadku anulowania udziału przez Reklamodawcę z przyczyn leżących po jego stronie, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty na rzecz Wydawcy kary umownej w następującej wysokości:
  - 1) w przypadku otrzymania przez Wydawcę oświadczenia o anulowaniu na 30 Dni Roboczych lub więcej przed planowaną datą rozpoczęcia Konferencji lub Szkolenia – w wysokości 50% uzgodnionego wynagrodzenia netto za Usługi Konferencyjne;
  - 2) w przypadku otrzymania przez Wydawcę oświadczenia o anulowaniu na mniej niż 30 Dni Roboczych przed planowaną datą rozpoczęcia Konferencji lub Szkolenia – w wysokości 100% uzgodnionego wynagrodzenia netto za Usługi Konferencyjne.
3. Wydawca jest uprawniony do potrącenia należnej kary umownej z wszelkimi kwotami wpłaconymi przez Reklamodawcę tytułem wynagrodzenia, w szczególności z dokonanej przedpłaty. W przypadku, gdy wpłacona kwota jest niewystarczająca na pokrycie kary umownej, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty brakującej części kary w terminie 7 dni od dnia złożenia oświadczenia o anulowaniu, na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Wydawcę.
4. W przypadku odwołania Konferencji/Szkoleń lub zmiany ich terminu przez Wydawcę z przyczyn innych niż Siła Wyższa, Reklamodawcy przysługuje, według jego wyboru:
  - 1) prawo do pełnego zwrotu wpłaconego wynagrodzenia za Usługi Konferencyjne i Szkoleniowe, albo
  - 2) prawo do wykorzystania wpłaconych środków na udział w Konferencji/Szkoleniu w nowym terminie.
5. W przypadku odwołania Konferencji lub Szkolenia z powodu działania Siły Wyższej, Umowa w zakresie Usług Konferencyjnych ulega rozwiązaniu. Wydawca dokona zwrotu wpłaconego przez Reklamodawcę wynagrodzenia, przy czym Reklamodawcy nie

przysługują wobec Wydawcy żadne dodatkowe roszczenia odszkodowawcze z tego tytułu.

## **§ 6. Wynagrodzenie i Płatności**

1. Wysokość wynagrodzenia określa Cennik lub oferta indywidualna, wskazana w Potwierdzeniu Zamówienia. Wszystkie ceny są kwotami netto, do których doliczony zostanie podatek VAT.
2. Płatność za Usługi Reklamowe następuje z góry (w formie przedpłaty) w wysokości 100% wartości Zamówienia, chyba że Strony w Potwierdzeniu Zamówienia uzgodniły inaczej.
3. Wydawca wystawi fakturę pro forma lub fakturę zaliczkową. Wydawca zastrzega, że realizacja Usługi rozpocznie się nie wcześniej niż po zaksięgowaniu pełnej wpłaty na rachunku bankowym Wydawcy.
4. W przypadku uzgodnienia płatności "z dołu" (po emisji), termin płatności faktury VAT wynosi 14 dni od daty jej wystawienia. Za datę płatności uznaje się dzień uznania rachunku bankowego Wydawcy.
5. W przypadku opóźnienia w jakiegokolwiek płatności, Wydawca jest uprawniony do:
  - 1) naliczania odsetek ustawowych za opóźnienie w transakcjach handlowych;
  - 2) wstrzymania realizacji wszelkich innych Usług (z tej Umowy lub innych Umów) na rzecz Reklamodawcy do czasu uregulowania wszystkich zaległości, co nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia za wstrzymane Usługi.

## **§ 7. Reklamacje**

1. Reklamodawca ma prawo do złożenia reklamacji wyłącznie w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Usługi. Reklamacja nie przysługuje z tytułu jakości Materiałów Reklamowych dostarczonych przez Reklamodawcę.
2. Reklamacja musi zostać złożona w formie dokumentowej (e-mail) pod rygorem nieważności, nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia emisji Usługi lub dnia, w którym miała się ona rozpocząć. Reklamacje złożone po tym terminie nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacja musi zawierać dokładny opis i przyczynę reklamacji oraz (w miarę możliwości) materiał dowodowy (np. zrzuty ekranu).
4. Wydawca rozpatrzy prawidłowo złożoną reklamację w terminie 14 Dni Roboczych od jej otrzymania.
5. W przypadku uznania reklamacji, Wydawca, według swojego wyboru:
  - 1) powtórzy emisję Usługi w uzgodnionym terminie, bez konieczności wniesienia dodatkowych opłat, albo
  - 2) obniży wynagrodzenie za Usługę dotkniętą wadą.
29. Złożenie reklamacji nie zwalnia Reklamodawcy z obowiązku terminowej zapłaty wynagrodzenia.

## **§ 8. Ograniczenie Odpowiedzialności Wydawcy**

1. Wydawca ponosi odpowiedzialność wyłącznie za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy z winy umyślnej.
2. Odpowiedzialność Wydawcy z tytułu rękojmi za wady (fizyczne i prawne) Usług jest wyłączona (na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego).
3. Odpowiedzialność odszkodowawcza Wydawcy jest ograniczona wyłącznie do szkody rzeczywistej (damnum emergens) i wyłącza odpowiedzialność za utracone korzyści (lucrum cessans).
4. Całkowita odpowiedzialność Wydawcy z tytułu realizacji danej Umowy (Zamówienia), niezależnie od podstawy prawnej, jest ograniczona do wysokości 100% wynagrodzenia netto należnego Wydawcy z tytułu tej Umowy, której dotyczyła szkoda.
5. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za przerwy lub zakłócenia w emisji Usług online (w tym mailingu) spowodowane:
  - 3) działaniem Siły Wyższej;
  - 4) awariami systemów teleinformatycznych lub łącz internetowych, niezależnych od Wydawcy;
  - 5) działaniem oprogramowania blokującego reklamy (np. AdBlock) lub filtrów antyspamowych po stronie odbiorców.

## **§ 9. Ochrona Danych Osobowych (RODO)**

1. Każda ze Stron jest administratorem danych osobowych swoich pracowników i współpracowników udostępnianych drugiej Stronie w celu realizacji Umowy i przetwarza te dane zgodnie z RODO.
2. Jeżeli w ramach świadczenia Usługi (w szczególności mailingu do bazy danych Reklamodawcy) Reklamodawca powierza Wydawcy przetwarzanie danych osobowych, Strony zawrą, jeśli będzie to konieczne, odrębną umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych (DPA), zgodnej z art. 28 RODO. Realizacja takiej Usługi nie rozpocznie się przed zawarciem ww. umowy.

## **§ 10. Postanowienia Końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszymi WOZR zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie spory wynikające z Umowy będą rozstrzygane polubownie. W przypadku braku porozumienia, spory będzie rozstrzygał sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Wydawcy.
3. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany WOZR. Zmiany wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Wydawcę i zostaną opublikowane na stronie [adres]. Zmiany nie mają zastosowania do Umów zawartych przed ich wejściem w życie.
4. Załączniki (Cennik, Wymagania Techniczne) stanowią integralną część WOZR.